

CENTRO: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (RD 1393/2007)

GRUPO DE INTERÉS: ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	25
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	30
TASA DE PARTICIPACIÓN	83,33%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	76,00%	HOMBRES	24,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?	Si	92,00%	No	8,00%
---	----	--------	----	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (RD 1393/2007)	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	2,92	1,15	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	2,79	1,28	96,00%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,76	1,01	100,00%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,52	1,19	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	3,16	1,21	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1,87	1,18	92,00%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	2,00	1,28	72,00%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,42	1,18	96,00%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,32	1,18	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,00	1,22	100,00%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	2,79	1,44	96,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	2,62	1,02	84,00%
<b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>2,92</b>	<b>1,32</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2019/20. Aplicaciones institucionales.