

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES (R.D. 1393/07)

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 3

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 14

TASA DE PARTICIPACIÓN 21,43%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES

66,67%

HOMBRES

33,33%

NS/NC

0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?

Sí

33,33%

No

66,67%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES (R.D. 1393/07)	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	2,33	0,58	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	1,33	0,58	100,00%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,33	0,58	100,00%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	2,67	1,15	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	3,33	0,58	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,00	1,41	66,67%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	2,00	1,00	100,00%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2,50	2,12	66,67%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,67	0,58	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,00	1,00	100,00%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	2,33	0,58	100,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	3,00	0,00	66,67%
13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	2,33	1,15	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Período de recogida de datos Curso 2019/20. Aplicaciones institucionales.