

Centro:

Máster:

Grupo de Interés:

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de egresados:

Tasa de participación:

Año de terminación:

Distribución según sexo: mujeres hombres

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
MÁSTER EN GÉNERO E IGUALDAD	MEDIA*	DESVIACIÓN TÍPICA**
1. La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	1.50	0.71
2. La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	3.50	0.71
3. La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	1	ND
4. La comunicación existente entre los egresados y el Centro de Estudio de Postgrado.	1	0
5. Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudio de Postgrado.	1.50	0.71
6. Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	3	ND
7. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster.	3	0
8. La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	1	ND
9. En general, satisfacción global con la formación recibida.	2.5	0.71

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas que estimadas por el alumnado, para la mejora del Máster: