

**CENTRO** 
**TÍTULO** 
**GRUPO DE INTERÉS** 

<b>Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS</b>	1
<b>Nº DE ESTUDIANTES EGRESADOS/AS*</b>	
<b>TASA DE PARTICIPACIÓN*</b>	

<b>AÑO DE TERMINACIÓN</b>	2013	<input type="text" value="0,00%"/>	2012	<input type="text" value="100,00%"/>	2011	<input type="text" value="0,00%"/>
---------------------------	------	------------------------------------	------	--------------------------------------	------	------------------------------------

	2010	<input type="text" value="0,00%"/>	2009	<input type="text" value="0,00%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
--	------	------------------------------------	------	------------------------------------	-------	------------------------------------

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO</b>	<b>MUJERES</b>	<input type="text" value="100,00%"/>	<b>HOMBRES</b>	<input type="text" value="0,00%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
--------------------------------	----------------	--------------------------------------	----------------	------------------------------------	-------	------------------------------------

\* **Dato no disponible:** no se especifica la tasa de participación al no existir población definida. No obstante, el análisis incluye todas las opiniones recibidas en la fecha indicada como periodo de recogida de datos

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster	4,00	ND	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión	3,00	ND	100,00%
3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral			0,00%
4 La comunicación existente entre los/as egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado	5,00	ND	100,00%
5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudio de Postgrado			0,00%
6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral			0,00%
7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster	3,00	ND	100,00%
8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...)			0,00%
<b>9 En general, satisfacción global con la formación recibida</b>	<b>4,00</b>	<b>ND</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as egresados/as para la mejora del título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos octubre de 2013. CEDEP