

**CENTRO** 
**TÍTULO** 
**GRUPO DE INTERÉS** 

|  |   |
|--|---|
| <b>Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS</b> | 4 |
| <b>Nº DE ESTUDIANTES EGRESADOS/AS*</b> |   |
| <b>TASA DE PARTICIPACIÓN*</b>          |   |

|                           |      |       |      |       |       |         |
|---------------------------|------|-------|------|-------|-------|---------|
| <b>AÑO DE TERMINACIÓN</b> | 2013 | 0,00% | 2012 | 0,00% | 2011  | 100,00% |
|                           | 2010 | 0,00% | 2009 | 0,00% | NS/NC | 0,00%   |

|                                |                |        |                |        |       |       |
|--------------------------------|----------------|--------|----------------|--------|-------|-------|
| <b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO</b> | <b>MUJERES</b> | 25,00% | <b>HOMBRES</b> | 75,00% | NS/NC | 0,00% |
|--------------------------------|----------------|--------|----------------|--------|-------|-------|

\* **Dato no disponible:** no se especifica la tasa de participación al no existir población definida. No obstante, el análisis incluye todas las opiniones recibidas en la fecha indicada como periodo de recogida de datos

| NIVEL DE SATISFACCIÓN  |             |             |                   |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD DIRECTIVA  | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster                                   | 3,50        | 0,58        | 100,00%           |
| 2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión  | 3,00        | 0,82        | 100,00%           |
| 3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral | 2,50        | 1,91        | 100,00%           |
| 4 La comunicación existente entre los/as egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado  | 3,50        | 0,58        | 100,00%           |
| 5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudio de Postgrado   | 2,67        | 1,53        | 75,00%            |
| 6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral   | 2,33        | 0,58        | 75,00%            |
| 7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster  | 2,75        | 0,96        | 100,00%           |
| 8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...) | 3,75        | 0,96        | 100,00%           |
| <b>9 En general, satisfacción global con la formación recibida</b>   | <b>2,67</b> | <b>0,58</b> | <b>75,00%</b>     |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as egresados/as para la mejora del título:

Prácticas en empresas.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos octubre de 2013. CEDEP