

CENTRO
TÍTULO
GRUPO DE INTERÉS

| | |
|--|---|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 4 |
| Nº DE ESTUDIANTES EGRESADOS/AS* | |
| TASA DE PARTICIPACIÓN* | |

| | | | | | | |
|---------------------------|------|-------|------|--------|------|--------|
| AÑO DE TERMINACIÓN | 2013 | 0,00% | 2012 | 25,00% | 2011 | 75,00% |
|---------------------------|------|-------|------|--------|------|--------|

| | | | | | | |
|--|------|-------|------|-------|-------|-------|
| | 2010 | 0,00% | 2009 | 0,00% | NS/NC | 0,00% |
|--|------|-------|------|-------|-------|-------|

| | | | | | | |
|--------------------------------|----------------|--------|----------------|--------|-------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | MUJERES | 25,00% | HOMBRES | 75,00% | NS/NC | 0,00% |
|--------------------------------|----------------|--------|----------------|--------|-------|-------|

* **Dato no disponible:** no se especifica la tasa de participación al no existir población definida. No obstante, el análisis incluye todas las opiniones recibidas en la fecha indicada como periodo de recogida de datos

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster | 2,50 | 1,29 | 100,00% |
| 2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión | 3,00 | 0,82 | 100,00% |
| 3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral | 1,50 | 0,58 | 100,00% |
| 4 La comunicación existente entre los/as egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado | 3,00 | 1,00 | 75,00% |
| 5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudio de Postgrado | 3,25 | 0,50 | 100,00% |
| 6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral | 1,50 | 0,58 | 100,00% |
| 7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster | 2,50 | 1,29 | 100,00% |
| 8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...) | 3,00 | 0,82 | 100,00% |
| 9 En general, satisfacción global con la formación recibida | 2,50 | 1,29 | 100,00% |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as egresados/as para la mejora del título:

Prácticas para los/as estudiantes (facilidad de acceder a las mismas).
 Contenido más práctico y menos teórico.
 Su contenido no se ajusta a lo que debe ofrecer un Máster, modificar su denominación y precio.
 Excelencia en módulos de estrategia, pésima experiencia en lo relativo a las clases de Recursos Humanos y Finanzas.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos octubre de 2013. CEDEP