

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS   
Nº DE ESTUDIANTES EGRESADOS/AS\*   
TASA DE PARTICIPACIÓN\*

AÑO DE TERMINACIÓN 2013  2012  2011

2010  2009  NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES  HOMBRES  NS/NC

\* **Dato no disponible:** no se especifica la tasa de participación al no existir población definida. No obstante, el análisis incluye todas las opiniones recibidas en la fecha indicada como periodo de recogida de datos

| NIVEL DE SATISFACCIÓN  |             |             |                   |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS  | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster                                   | 3,00        | 1,41        | 100,00%           |
| 2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión  | 3,00        | 1,41        | 100,00%           |
| 3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral | 1,00        | ND          | 50,00%            |
| 4 La comunicación existente entre los/as egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado  | 4,00        | 1,41        | 100,00%           |
| 5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudio de Postgrado   | 1,00        | ND          | 50,00%            |
| 6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral   | 1,00        | ND          | 50,00%            |
| 7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster  | 3,50        | 0,71        | 100,00%           |
| 8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...) | 4,00        | ND          | 50,00%            |
| <b>9 En general, satisfacción global con la formación recibida</b>   | <b>3,00</b> | <b>1,41</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as egresados/as para la mejora del título:

Proporcionar prácticas en empresas.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el CEDEP y sus títulos, periodo de recogida de datos octubre de 2013. CEDEP