

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
GRUPO DE INTERÉS	EGRESADOS/AS
CURSO DE EGRESO	2013/14

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	11
POBLACIÓN	23
TASA DE PARTICIPACIÓN*	47,83%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	36,36%	HOMBRES	63,64%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	3,27	1,01	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	3,09	1,04	100,00%
3	La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	2,67	1,50	81,82%
4	La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado.	3,09	1,30	100,00%
5	Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.	3,27	0,79	100,00%
6	Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	2,30	1,25	90,91%
7	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster.	3,27	1,13	100,00%
8	La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	3,45	1,13	100,00%
9	En general, satisfacción global con la formación recibida.	3,18	1,17	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos mayo-julio 2017.