

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS SOCIALES E INTERVENCIÓN SOCIAL
GRUPO DE INTERÉS	EGRESADOS/AS
CURSO DE EGRESO	2013/14

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	8
POBLACIÓN	13
TASA DE PARTICIPACIÓN*	61,54%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	100,00%	HOMBRES	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	---------	---------	-------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIAS SOCIALES E INTERVENCIÓN SOCIAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	3,50	0,76	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	3,50	1,20	100,00%
3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	1,80	1,10	62,50%
4 La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado.	3,63	1,51	100,00%
5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.	3,50	1,64	75,00%
6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	2,67	1,86	75,00%
7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster.	3,69	1,03	100,00%
8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	2,71	1,70	87,50%
9 En general, satisfacción global con la formación recibida.	3,50	0,76	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos mayo-julio 2017.