

**CENTRO** 
**TÍTULO DE MÁSTER** 
**GRUPO DE INTERÉS** 

<b>Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS</b>	1
<b>Nº DE ESTUDIANTES EGRESADOS/AS*</b>	
<b>TASA DE PARTICIPACIÓN*</b>	

<b>AÑO DE TERMINACIÓN</b>	2014	100,00%	2013	0,00%	2012	0,00%
	2011	0,00%	2010	0,00%	NS/NC	0,00%

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO</b>	<b>MUJERES</b>	0,00%	<b>HOMBRES</b>	100,00%	NS/NC	0,00%
--------------------------------	----------------	-------	----------------	---------	-------	-------

\* **Dato no disponible:** no se especifica la tasa de participación al no existir población definida. No obstante, el análisis incluye todas las opiniones recibidas en la fecha indicada como período de recogida de datos

**NIVEL DE SATISFACCIÓN**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster	5,00	ND	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión	5,00	ND	100,00%
3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral	3,00	ND	100,00%
4 La comunicación existente entre los/as egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado	3,00	ND	100,00%
5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudio de Postgrado	3,00	ND	100,00%
6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral	3,00	ND	100,00%
7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster	5,00	ND	100,00%
8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...)	5,00	ND	100,00%
<b>9 En general, satisfacción global con la formación recibida</b>	<b>5,00</b>	<b>ND</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as egresados/as para la mejora del título:

Entre Junio y Julio de este año envié varios mails desde Bogotá-Colombia al CEDEP, no fueron respondidos oportunamente. Tuve que acudir al Director del Máster para que me resolviera dudas que eran del CEDEP.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los egresados/as con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14.