

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA DE ACEITES Y BEBIDAS FERMENTADAS
GRUPO DE INTERÉS	EGRESADOS/AS
CURSO DE EGRESO	2014/15

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	12
POBLACIÓN	19
TASA DE PARTICIPACIÓN*	63,16%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	66,67%	HOMBRES	33,33%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA DE ACEITES Y BEBIDAS FERMENTADAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	3,17	1,03	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	3,58	1,38	100,00%
3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	3,42	1,31	100,00%
4 La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado.	3,25	1,14	100,00%
5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.	2,92	1,00	100,00%
6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	2,09	0,94	91,67%
7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster.	3,05	0,95	100,00%
8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	2,75	1,22	100,00%
9 En general, satisfacción global con la formación recibida.	3,25	1,14	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos enero 2018.