

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN

GRUPO DE INTERÉS EGRESADOS/AS

CURSO DE EGRESO 2014/15

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 4

POBLACIÓN 4

TASA DE PARTICIPACIÓN* 100,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 50,00%

HOMBRES 50,00%

NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	3,75	0,50	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	4,67	0,58	75,00%
3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	4,00	0,82	100,00%
4 La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado.	3,75	0,50	100,00%
5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.	3,00	0,82	100,00%
6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	2,00	1,00	75,00%
7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster.	3,70	0,86	100,00%
8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	2,00	1,00	75,00%
9 En general, satisfacción global con la formación recibida.	4,33	0,58	75,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos enero 2018.