

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
GRUPO DE INTERÉS	EGRESADOS/AS
CURSO DE EGRESO	2014/15

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	9
POBLACIÓN	16
TASA DE PARTICIPACIÓN*	56,25%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	55,56%	HOMBRES	44,44%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	3,44	1,01	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	3,56	0,88	100,00%
3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	2,88	1,36	88,89%
4 La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado.	3,33	1,41	100,00%
5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.	3,71	1,11	77,78%
6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	3,00	1,41	66,67%
7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster.	3,48	0,93	100,00%
8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	2,78	1,30	100,00%
9 En general, satisfacción global con la formación recibida.	3,56	1,01	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos enero 2018.