

CENTRO	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
TÍTULO	MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
GRUPO DE INTERÉS	EGRESADOS/AS
CURSO DE EGRESO	2014/15

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	5
POBLACIÓN	18
TASA DE PARTICIPACIÓN*	27,78%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	60,00%	HOMBRES	40,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	3,80	0,84	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	3,60	0,55	100,00%
3 La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Máster, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	3,40	1,34	100,00%
4 La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro de Estudio de Postgrado.	4,20	1,30	100,00%
5 Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro de Estudios de Postgrado.	4,00	1,00	100,00%
6 Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	2,75	0,96	80,00%
7 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Máster.	3,48	0,71	100,00%
8 La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	3,00	1,41	100,00%
<b>9 En general, satisfacción global con la formación recibida.</b>	<b>3,60</b>	<b>0,55</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos enero 2018.