

**CENTRO** 
**TÍTULO** 
**GRUPO DE INTERÉS** 

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <b>Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS</b>           | <input type="text" value="1"/>     |
| <b>Nº DE PROFESORES/AS QUE IMPARTEN DOCENCIA</b> | <input type="text" value="11"/>    |
| <b>TASA DE PARTICIPACIÓN</b>                     | <input type="text" value="9,09%"/> |

|                   |                   |                                      |                  |                                    |              |                                    |
|-------------------|-------------------|--------------------------------------|------------------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| <b>DEDICACIÓN</b> | <b>T.COMPLETO</b> | <input type="text" value="100,00%"/> | <b>T.PARCIAL</b> | <input type="text" value="0,00%"/> | <b>NS/NC</b> | <input type="text" value="0,00%"/> |
|-------------------|-------------------|--------------------------------------|------------------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|

|                                |                |                                      |                |                                    |              |                                    |
|--------------------------------|----------------|--------------------------------------|----------------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| <b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO</b> | <b>MUJERES</b> | <input type="text" value="100,00%"/> | <b>HOMBRES</b> | <input type="text" value="0,00%"/> | <b>NS/NC</b> | <input type="text" value="0,00%"/> |
|--------------------------------|----------------|--------------------------------------|----------------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|

|   |               |                                    |              |                                      |              |                                    |
|---|---------------|------------------------------------|--------------|--------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| <b>Nº EDICIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO</b> | <b>UNA</b>    | <input type="text" value="0,00%"/> | <b>DOS</b>   | <input type="text" value="0,00%"/>   | <b>TRES</b>  | <input type="text" value="0,00%"/> |
|   | <b>CUATRO</b> | <input type="text" value="0,00%"/> | <b>CINCO</b> | <input type="text" value="100,00%"/> | <b>SEIS</b>  | <input type="text" value="0,00%"/> |
|   | <b>SIETE</b>  | <input type="text" value="0,00%"/> | <b>OCHO</b>  | <input type="text" value="0,00%"/>   | <b>NUEVE</b> | <input type="text" value="0,00%"/> |
|   |               |                                    | <b>DIEZ</b>  | <input type="text" value="0,00%"/>   | <b>NS/NS</b> | <input type="text" value="0,00%"/> |

| <b>NIVEL DE SATISFACCIÓN</b>  |               |               |                          |
|---|---------------|---------------|--------------------------|
| <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA BILINGÜE</b>   | <b>MEDIA*</b> | <b>DESV**</b> | <b>TASA DE RESPUESTA</b> |
| 1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster. | 4,00          | ND            | 100,00%                  |
| 2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.  |               |               | 0,00%                    |
| 3 La oferta de Prácticas externas para los/las estudiantes del Máster.  |               |               | 0,00%                    |
| 4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).                | 4,00          | ND            | 100,00%                  |
| 5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.   | 4,00          | ND            | 100,00%                  |
| 6 La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, gestión económica...).                         | 4,00          | ND            | 100,00%                  |
| 7 La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster.   | 4,00          | ND            | 100,00%                  |
| 8 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.              | 4,00          | ND            | 100,00%                  |
| 9 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Máster.  | 4,00          | ND            | 100,00%                  |
| 10 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.  | 4,00          | ND            | 100,00%                  |
| 11 El Programa de Formación del profesorado.  | 3,00          | ND            | 100,00%                  |
| <b>12 En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster.</b>   | <b>4,00</b>   | <b>ND</b>     | <b>100,00%</b>           |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el profesorado para la mejora del título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/12 al 15/10/13. CEDEP