

CENTRO
TÍTULO
GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	<input type="text" value="1"/>
Nº DE PROFESORES/AS QUE IMPARTEN DOCENCIA	<input type="text" value="21"/>
TASA DE PARTICIPACIÓN	<input type="text" value="4,76%"/>

DEDICACIÓN	T.COMPLETO	<input type="text" value="100,00%"/>	T.PARCIAL	<input type="text" value="0,00%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
-------------------	-------------------	--------------------------------------	------------------	------------------------------------	--------------	------------------------------------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	<input type="text" value="100,00%"/>	HOMBRES	<input type="text" value="0,00%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
--------------------------------	----------------	--------------------------------------	----------------	------------------------------------	--------------	------------------------------------

Nº EDICIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO	UNA	<input type="text" value="0,00%"/>	DOS	<input type="text" value="0,00%"/>	TRES	<input type="text" value="0,00%"/>
	CUATRO	<input type="text" value="100,00%"/>	CINCO	<input type="text" value="0,00%"/>	SEIS	<input type="text" value="0,00%"/>
	SIETE	<input type="text" value="0,00%"/>	OCHO	<input type="text" value="0,00%"/>	NUEVE	<input type="text" value="0,00%"/>
			DIEZ	<input type="text" value="0,00%"/>	NS/NS	<input type="text" value="0,00%"/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	5,00	ND	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.			0,00%
3 La oferta de Prácticas externas para los/las estudiantes del Máster.	3,00	ND	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	5,00	ND	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	ND	100,00%
6 La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, gestión económica...).	2,00	ND	100,00%
7 La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster.	5,00	ND	100,00%
8 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,00	ND	100,00%
9 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Máster.	5,00	ND	100,00%
10 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.			0,00%
11 El Programa de Formación del profesorado.			0,00%
12 En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster.	4,00	ND	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el profesorado para la mejora del título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/12 al 15/10/13. CEDEP