

CENTRO 

 TÍTULO 

 GRUPO DE INTERÉS 

|  |                                     |                                     |                                      |                                     |                                    |                                     |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS        | <input type="text" value="4"/>      |                                     |                                      |                                     |                                    |                                     |
| Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA   | <input type="text" value="29"/>     |                                     |                                      |                                     |                                    |                                     |
| TASA DE PARTICIPACIÓN                  | <input type="text" value="13,79%"/> |                                     |                                      |                                     |                                    |                                     |
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO                | MUJERES                             | <input type="text" value="25,00%"/> | HOMBRES                              | <input type="text" value="50,00%"/> | NS/NC                              | <input type="text" value="25,00%"/> |
|  | DEDICACIÓN                          | T.COMPLETO                          | <input type="text" value="100,00%"/> | T.PARCIAL                           | <input type="text" value="0,00%"/> | NS/NC                               |
| Nº EDICIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO | UNA                                 | <input type="text" value="0,00%"/>  | DOS                                  | <input type="text" value="25,00%"/> | TRES                               | <input type="text" value="0,00%"/>  |
|  | CUATRO                              | <input type="text" value="0,00%"/>  | CINCO                                | <input type="text" value="25,00%"/> | SEIS                               | <input type="text" value="25,00%"/> |
|  | SIETE                               | <input type="text" value="0,00%"/>  | OCHO                                 | <input type="text" value="0,00%"/>  | NUEVE                              | <input type="text" value="0,00%"/>  |
|  |                                     |                                     | DIEZ                                 | <input type="text" value="0,00%"/>  | NS/NC                              | <input type="text" value="25,00%"/> |
|  |                                     |                                     |                                      |                                     |                                    |                                     |

| NIVEL DE SATISFACCIÓN   |   |             |             |                   |
|---|---|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIOTECNOLOGÍA AMBIENTAL, INDUSTRIAL Y ALIMENTARIA |   | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1   | La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster. | 3,75        | 1,26        | 100,00%           |
| 2   | La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.  | 4,00        | ND          | 25,00%            |
| 3   | La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.   | 4,00        | 0,82        | 100,00%           |
| 4   | La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).                | 4,25        | 0,50        | 100,00%           |
| 5   | La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.   | 3,00        | 1,15        | 100,00%           |
| 6   | La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, gestión económica...).                         | 3,00        | 1,15        | 100,00%           |
| 7   | La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster.   | 4,25        | 0,96        | 100,00%           |
| 8   | Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.              | 4,25        | 0,50        | 100,00%           |
| 9   | Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Máster.  | 4,25        | 0,50        | 100,00%           |
| 10  | La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.   | 3,00        | 1,41        | 50,00%            |
| 11  | El Programa de Formación del profesorado.   | 3,00        | 1,00        | 75,00%            |
| 12  | <b>En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster.</b>  | <b>3,50</b> | <b>1,00</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as docentes para la mejora del Título:

\* Mejorar la coordinación entre los módulos del Máster tanto en horarios como en contenidos.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.