

CENTRO

 TÍTULO

 GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	<input type="text" value="5"/>					
Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA	<input type="text" value="25"/>					
TASA DE PARTICIPACIÓN	<input type="text" value="20,00%"/>					
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	<input type="text" value="60,00%"/>	HOMBRES	<input type="text" value="40,00%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>
	DEDICACIÓN	T.COMPLETO	<input type="text" value="80,00%"/>	T.PARCIAL	<input type="text" value="20,00%"/>	NS/NC
Nº EDICIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO	UNA	<input type="text" value="0,00%"/>	DOS	<input type="text" value="0,00%"/>	TRES	<input type="text" value="40,00%"/>
	CUATRO	<input type="text" value="20,00%"/>	CINCO	<input type="text" value="0,00%"/>	SEIS	<input type="text" value="40,00%"/>
	SIETE	<input type="text" value="0,00%"/>	OCHO	<input type="text" value="0,00%"/>	NUEVE	<input type="text" value="0,00%"/>
			DIEZ	<input type="text" value="0,00%"/>	NS/NC	<input type="text" value="0,00%"/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GÉNERO E IGUALDAD		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	5,00	0,00	100,00%
2	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,33	1,53	60,00%
3	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.	4,40	0,89	100,00%
4	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,50	0,58	80,00%
5	La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,60	0,55	100,00%
6	La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, gestión económica...).	4,50	0,58	80,00%
7	La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster.	5,00	0,00	100,00%
8	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,80	0,45	100,00%
9	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Máster.	4,40	0,55	100,00%
10	La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4,00	1,00	60,00%
11	El Programa de Formación del profesorado.	3,67	1,53	60,00%
12	En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster.	4,20	0,45	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas indicadas por los/as docentes para la mejora del Título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 01/11/14 al 03/11/15.Datawarehouse.