

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ACEITES Y BEBIDAS FERMENTADAS

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO (EXCLUIDO INVITADOS)

| | | | | |
|---|-------------------|--------|------------------|--------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 13 | | | |
| Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA | 13 | | | |
| TASA DE PARTICIPACIÓN | 100,00% | | | |
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | <i>MUJERES</i> | 76,92% | <i>HOMBRES</i> | 23,08% |
| | | | <i>NS/NC</i> | 0,00% |
| DEDICACIÓN | <i>T.COMPLETO</i> | 92,31% | <i>T.PARCIAL</i> | 7,69% |
| | | | <i>NS/NC</i> | 0,00% |
| Nº EDICIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO | <i>UNA</i> | 0,00% | <i>DOS</i> | 7,69% |
| | | | <i>TRES</i> | 7,69% |
| | <i>CUATRO</i> | 38,46% | <i>CINCO</i> | 38,46% |
| | | | <i>NS/NC</i> | 7,69% |

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|---|---------------|---------------|--------------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ACEITES Y BEBIDAS FERMENTADAS | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster. | 4,25 | 0,62 | 92,31% |
| 2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes. | 3,33 | 1,03 | 46,15% |
| 3 La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título. | 4,67 | 0,49 | 92,31% |
| 4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión). | 4,73 | 0,47 | 84,62% |
| 5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. | 3,36 | 1,36 | 84,62% |
| 6 La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, gestión económica...). | 3,55 | 1,37 | 84,62% |
| 7 La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster. | 4,50 | 0,90 | 92,31% |
| 8 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster. | 3,55 | 1,04 | 84,62% |
| 9 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Máster. | 4,25 | 0,87 | 92,31% |
| 10 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado. | 3,45 | 1,44 | 84,62% |
| 11 El Programa de Formación del profesorado. | 3,75 | 1,29 | 92,31% |
| 12 En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster. | 3,85 | 0,80 | 100,00% |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 04/11/15 al 24/10/16.Datawarehouse.