

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	<input type="text" value="10"/>			
Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA	<input type="text" value="18"/>			
TASA DE PARTICIPACIÓN	<input type="text" value="55,56%"/>			
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES <input type="text" value="80,00%"/>	HOMBRES <input type="text" value="20,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>	
DEDICACIÓN	T.COMPLETO <input type="text" value="100,00%"/>	T.PARCIAL <input type="text" value="0,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>	
Nº EDICIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO	UNA <input type="text" value="0,00%"/>	DOS <input type="text" value="0,00%"/>	TRES <input type="text" value="10,00%"/>	
	CUATRO <input type="text" value="10,00%"/>	CINCO <input type="text" value="10,00%"/>	SEIS <input type="text" value="50,00%"/>	
			NS/NC <input type="text" value="20,00%"/>	

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	3,90	1,45	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	1,41	40,00%
3 La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.	4,50	0,76	80,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,11	0,93	90,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,63	1,41	80,00%
6 La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, gestión económica...).	3,33	1,21	60,00%
7 La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster.	4,70	0,67	100,00%
8 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,11	0,78	90,00%
9 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Máster.	3,90	0,57	100,00%
10 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	3,50	1,05	60,00%
11 El Programa de Formación del profesorado.	2,50	1,38	60,00%
12 En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster.	4,00	0,50	90,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 04/11/15 al 24/10/16.Datawarehouse.