

·				
CENTRO CENTRO DE ESTUD	IOS DE POSTGRADO			
TÍTULO MÁSTER UNIVERSI	TARIO EN HISTORIA Y HI	JMANIDADES DIG	SITALES	
GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO (E)	(CLUÍDO INVITADOS)			
<u> </u>	,			
	_		1	
Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS		14		
Nº DE DOCENTES QUE II	MPARTEN DOCENCIA	19		
TASA	A DE PARTICIPACIÓN	73,68%	1	
		-,		
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	14,29%	HOMBRES 85,71%	NS/NC 0,00%
DEDICACIÓN	T.COMPLETO		T.PARCIAL 21 43%	NS/NC
DEDICACION	1.COMPLETO	78,57%	1.PARCIAL 21,43%	NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN					
MÁSTER UNIVERSITARIO EN HISTORIA Y HUMANIDADES DIGITALES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA		
La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocin teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	nientos 3,71	1,49	100,00%		
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	4,00	1,00	64,29%		
3 La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.	3,73	1,10	78,57%		
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página w medios de difusión).	veb y otros 4,08	1,12	92,86%		
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	1,04	100,00%		
La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, económica).	gestión 4,09	0,94	78,57%		
7 La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster.	4,21	1,48	100,00%		
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desar enseñanza del Máster.	rollo de la 4,00	1,30	100,00%		
9 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previ 9 parte de los/as estudiantes del Máster.	istas por 4,31	1,11	92,86%		
La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4,00	1,00	64,29%		
1 El Programa de Formación del profesorado.	3,45	1,51	78,57%		
2 En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster.	4,29	0,99	100,00%		

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.