



|                  |   |
|------------------|---|
| CENTRO           | CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO   |
| TÍTULO           | MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN |
| GRUPO DE INTERÉS | PROFESORADO (INCLUIDO INVITADOS)  |

|   |        |
|---|--------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS                         | 18     |
| Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA                    | 24     |
| TASA DE PARTICIPACIÓN                                   | 75,00% |
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO                                 |        |
| MUJERES   | 66,67% |
| HOMBRES   | 33,33% |
| NS/NC   | 0,00%  |
| DEDICACIÓN  |        |
| T.COMPLETO  | 77,78% |
| T.PARCIAL   | 22,22% |
| NS/NC   | 0,00%  |
| ¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título? |        |
| SI  | 83,33% |
| No  | 16,67% |

| NIVEL DE SATISFACCIÓN   |             |             |                   |
|---|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN   | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título. | 4,33        | 1,03        | 100,00%           |
| 2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.  | 3,75        | 1,49        | 44,44%            |
| 3 La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título (si el Título no tiene Prácticas externas señalar NS/NC).                    | 4,47        | 0,83        | 83,33%            |
| 4 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión.                           | 4,56        | 0,78        | 100,00%           |
| 5 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión                                | 4,56        | 0,78        | 100,00%           |
| 6 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del CEDEP (gestión académica, gestión económica, difusión, etc).       | 4,33        | 0,84        | 100,00%           |
| 7 La gestión desarrollada por la Comisión Académica.  | 4,67        | 0,49        | 100,00%           |
| 8 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.              | 4,33        | 1,03        | 100,00%           |
| 9 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título.     | 4,29        | 0,85        | 94,44%            |
| 10 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Máster.                                     | 4,50        | 0,76        | 44,44%            |
| 11 El Programa de Formación del profesorado.  | 3,57        | 1,40        | 77,78%            |
| <b>12 En general, satisfacción global con el CEDEP y el Título.</b>   | <b>4,39</b> | <b>0,70</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2018/19. Aplicaciones institucionales.