

CENTRO

TÍTULO DE MÁSTER

GRUPO DE INTERÉS

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS           | <input type="text" value="2"/>      |
| Nº DE PROFESORES/AS QUE IMPARTEN DOCENCIA | <input type="text" value="16"/>     |
| TASA DE PARTICIPACIÓN                     | <input type="text" value="12,50%"/> |

DEDICACIÓN T.COMPLETO  T.PARCIAL  NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES  HOMBRES  NS/NC

Nº EDICIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO

|        |                                    |       |                                      |       |                                    |
|--------|------------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|------------------------------------|
| UNA    | <input type="text" value="0,00%"/> | DOS   | <input type="text" value="0,00%"/>   | TRES  | <input type="text" value="0,00%"/> |
| CUATRO | <input type="text" value="0,00%"/> | CINCO | <input type="text" value="0,00%"/>   | SEIS  | <input type="text" value="0,00%"/> |
| SIETE  | <input type="text" value="0,00%"/> | OCHO  | <input type="text" value="0,00%"/>   | NUEVE | <input type="text" value="0,00%"/> |
|        |                                    | DIEZ  | <input type="text" value="100,00%"/> | NS/NS | <input type="text" value="0,00%"/> |

| NIVEL DE SATISFACCIÓN   |             |             |                   |
|---|-------------|-------------|-------------------|
| MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA  | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster. | 5,00        | 0,00        | 100,00%           |
| 2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.  | 4,00        | ND          | 50,00%            |
| 3 La oferta de Prácticas externas para los/las estudiantes del Máster.  | 5,00        | 0,00        | 100,00%           |
| 4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).                | 4,50        | 0,71        | 100,00%           |
| 5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.   | 3,00        | 1,41        | 100,00%           |
| 6 La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, gestión económica...).                         | 3,50        | 0,71        | 100,00%           |
| 7 La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster.   | 5,00        | 0,00        | 100,00%           |
| 8 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.              | 4,00        | 0,00        | 100,00%           |
| 9 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Máster.  | 4,50        | 0,71        | 100,00%           |
| 10 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.  | 3,50        | 2,12        | 100,00%           |
| 11 El Programa de Formación del profesorado.  | 1,00        | 0,00        | 100,00%           |
| <b>12 En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster.</b>   | <b>4,00</b> | <b>0,00</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el profesorado para la mejora del título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14.