

<b>CENTRO</b>	CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
<b>TÍTULO DE MÁSTER</b>	SOCIEDAD, ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA
<b>GRUPO DE INTERÉS</b>	PROFESORADO (EXCLUIDO INVITADOS)

<b>Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS</b>	6
<b>Nº DE PROFESORES/AS QUE IMPARTEN DOCENCIA</b>	24
<b>TASA DE PARTICIPACIÓN</b>	25,00%

<b>DEDICACIÓN</b>	<b>T.COMPLETO</b>	100,00%	<b>T.PARCIAL</b>	0,00%	<b>NS/NC</b>	0,00%
-------------------	-------------------	---------	------------------	-------	--------------	-------

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO</b>	<b>MUJERES</b>	16,67%	<b>HOMBRES</b>	83,33%	<b>NS/NC</b>	0,00%
--------------------------------	----------------	--------	----------------	--------	--------------	-------

<b>Nº EDICIONES EN LAS QUE HA PARTICIPADO</b>	<b>UNA</b>	0,00%	<b>DOS</b>	66,67%	<b>TRES</b>	33,33%
	<b>CUATRO</b>	0,00%	<b>CINCO</b>	0,00%	<b>SEIS</b>	0,00%
	<b>SIETE</b>	0,00%	<b>OCHO</b>	0,00%	<b>NUEVE</b>	0,00%
			<b>DIEZ</b>	0,00%	<b>NS/NS</b>	0,00%

<b>NIVEL DE SATISFACCIÓN</b>			
<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIEDAD, ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICA</b>	<b>MEDIA*</b>	<b>DESV**</b>	<b>TASA DE RESPUESTA</b>
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Máster.	4,50	0,55	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	4,00	1,41	33,33%
3 La oferta de Prácticas externas para los/las estudiantes del Máster.	5,00	0,00	33,33%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página web y otros medios de difusión).	4,67	0,52	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,80	0,45	83,33%
6 La gestión desarrollada por el Centro de Estudios de Postgrado (viajes, matriculación, difusión, gestión económica...).	4,60	0,55	83,33%
7 La gestión desarrollada por la Comisión Académica del Título de Máster.	4,83	0,41	100,00%
8 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Máster.	4,17	1,17	100,00%
9 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Máster.	4,33	0,52	100,00%
10 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro de Estudios de Postgrado.	4,50	1,00	66,67%
11 El Programa de Formación del profesorado.	4,00	1,00	50,00%
<b>12 En general, satisfacción global con el Centro de Estudios de Postgrado y el Máster.</b>	<b>4,60</b>	<b>0,55</b>	<b>83,33%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el profesorado para la mejora del título:

Publicitar más el Máster

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el CEDEP y sus títulos, período de recogida de datos 17/10/13 al 31/10/14.