



CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	<input type="text" value="4"/>		
Nº DE EMPLEADORES	<input type="text" value="407"/>		
TASA DE PARTICIPACIÓN	<input type="text" value="0,98%"/>		
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES <input type="text" value="25,00%"/>	HOMBRES <input type="text" value="75,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA <input type="text" value="0,00%"/>	PRIVADA <input type="text" value="100,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
TIPO DE EMPRESA	GRANDE <input type="text" value="25,00%"/>	PYME <input type="text" value="75,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
SECTOR EMPRESARIAL	QUÍMICO <input type="text" value="25,00%"/>	ENSEÑANZA <input type="text" value="50,00%"/>	IDIOMAS <input type="text" value="25,00%"/>
			NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICO <input type="text" value="25,00%"/>	GERENTE <input type="text" value="25,00%"/>	CEO <input type="text" value="25,00%"/>
		DIRECTOR DE BIBLIOTECA <input type="text" value="25,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ <input type="text" value="100,00%"/>	NO <input type="text" value="0,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
			SUPERFICIALMENTE <input type="text" value="0,00%"/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	4,50	0,58	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,25	0,50	100,00%
3 Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	4,33	0,58	75,00%
4 La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...).	4,25	0,50	100,00%
5 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	4,25	0,96	100,00%
6 La comunicación con el Centro.	4,50	0,58	100,00%
7 En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,25	0,50	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores/as para la mejora del Título:

* Incrementar las horas de las prácticas.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores/as con el Centro y sus títulos, periodo de recogida de datos 15/09/14 al 13/09/15.Centro.

