

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

GRUPO DE INTERÉS EMPLEADORES

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	1
Nº DE EMPLEADORES	76
TASA DE PARTICIPACIÓN	1,32%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	100,00%	HOMBRES	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	---------	---------	-------	-------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	100,00%	PRIVADA	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	---------	---------	---------	-------	-------	-------

TIPO DE EMPRESA	GRANDE	100,00%	PYME	0,00%	NS/NC	0,00%
-----------------	--------	---------	------	-------	-------	-------

SECTOR EMPRESARIAL			BIBLIOTECAS	100,00%	NS/NC	0,00%
--------------------	--	--	-------------	---------	-------	-------

CARGO EN LA EMPRESA			DIRECTOR	100,00%	NS/NC	0,00%
---------------------	--	--	----------	---------	-------	-------

¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ	100,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	----	---------	----	-------	-------	-------

					SUPERFICIALMENTE	0,00%
--	--	--	--	--	------------------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	4,00	ND	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,00	ND	100,00%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	4,00	ND	100,00%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...).	4,00	ND	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	4,00	ND	100,00%
6	La comunicación con el Centro.	5,00	ND	100,00%
7	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,00	ND	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores/as para la mejora del Título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/14 al 13/09/15.Centro.