

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN HUMANIDADES

GRUPO DE INTERÉS EMPLEADORES

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	2
Nº DE EMPLEADORES	76
TASA DE PARTICIPACIÓN	2,63%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	50,00%	PRIVADA	50,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

TIPO DE EMPRESA	GRANDE	50,00%	PYME	50,00%	NS/NC	0,00%
-----------------	--------	--------	------	--------	-------	-------

SECTOR EMPRESARIAL	ARTE	50,00%	CULTURA	50,00%	NS/NC	0,00%
--------------------	------	--------	---------	--------	-------	-------

CARGO EN LA EMPRESA	DIRECTOR	50,00%	GERENTE	50,00%	NS/NC	0,00%
---------------------	----------	--------	---------	--------	-------	-------

¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ	100,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	----	---------	----	-------	-------	-------

SUPERFICIALMENTE 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN HUMANIDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	3,50	0,71	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,00	0,00	100,00%
3 Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	3,50	0,71	100,00%
4 La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...).	5,00	0,00	100,00%
5 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	4,00	0,00	100,00%
6 La comunicación con el Centro.	4,50	0,71	100,00%
7 En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,00	0,00	100,00%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores/as para la mejora del Título:

- \* Mayor conocimiento de idiomas.
- \* Mayor dominio de los recursos informáticos generales (Paquete Office)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/14 al 13/09/15.Centro.