

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

GRUPO DE INTERÉS EMPLEADORES

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	7					
Nº DE EMPLEADORES	76					
TASA DE PARTICIPACIÓN	9,21%					
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	100,00%	HOMBRES	0,00%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	28,57%	PRIVADA	71,43%	NS/NC	0,00%
TIPO DE EMPRESA	GRANDE	57,14%	PYME	42,86%	NS/NC	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL	EDUCACIÓN	28,57%	SERVICIOS	28,57%	AEROESPACIAL	14,29%
	TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUAL	14,29%	TRADUCCIÓN	14,29%	NS/NC	0,00%
CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICO	14,29%	GERENTE	14,29%	COORDINADOR	28,57%
			RESPONSABLE DE EMPLEO Y EMPRENDEDORES	42,86%	NS/NC	0,00%
¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ	100,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
					SUPERFICIALMENTE	0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	3,86	1,35	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	3,57	1,40	100,00%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	3,71	0,95	100,00%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa....).	3,57	0,79	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	3,86	0,38	100,00%
6	La comunicación con el Centro.	4,00	1,00	100,00%
7	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,57	0,53	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores/as para la mejora del Título:

- * Alto nivel de satisfacción con la mejora en la relación/comunicación con los organizadores/as de las prácticas este curso.
- * Ampliar el desarrollo de competencias y habilidades sociales y emocionales que se relacionan con el éxito en la vida, más concretamente en la vida profesional. Un modelo de competencias se construye identificando aquellos comportamientos característicos de las personas con un desempeño excelente en las organizaciones.
- * Incrementar los conocimientos sobre las herramientas de ayuda a la traducción (por ejemplo; Trados).
- * Escasa relación/comunicación con el centro (beca a distancia -on line-).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/14 al 13/09/15.Centro.