

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÍTULO GRADO EN TRABAJO SOCIAL

GRUPO DE INTERÉS EMPLEADORES

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 1
Nº DE EMPLEADORES¹
TASA DE PARTICIPACIÓN

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 100,00% HOMBRES 0,00% NS/NC 0,00%

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA 100,00% PRIVADA 0,00% NS/NC 0,00%

TIPO DE EMPRESA GRANDE 100,00% PYME 0,00% NS/NC 0,00%

SECTOR EMPRESARIAL ENSEÑANZA 100,00% NS/NC 0,00%

CARGO EN LA EMPRESA PROFESOR/A 100,00% NS/NC 0,00%

¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO? SÍ 0,00% NO 0,00% NS/NC 0,00%

SUPERFICIALMENTE 100,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN TRABAJO SOCIAL		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	5,00	ND	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,00	ND	100,00%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	5,00	ND	100,00%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...).	4,00	ND	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	5,00	ND	100,00%
6	La comunicación con el Centro.	5,00	ND	100,00%
7	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	5,00	ND	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores/as para la mejora del Título:

* Deseo de aprender y de esforzarse por parte del alumno/a para dar respuesta a las demandas que se le hacen.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/14 al 13/09/15.Centro.

¹ Dato no disponible, no se especifica la tasa de participación. No obstante, el análisis incluye todas las opiniones recibidas en la fecha indicada como periodo de recogida de datos
<https://www1.upo.es/area-calidad/> e-mail: calidad@upo.es
Área de Calidad
Dirección General de Seguimiento y Garantía de Calidad
Vicerrectorado de TIC, Calidad e Innovación