

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES					
TÍTULO	GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL					
GRUPO DE INTERÉS	EMPLEADORES/AS					
Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	3					
Nº DE EMPLEADORES	39					
TASA DE PARTICIPACIÓN	7,69%					
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	100,00%	HOMBRES	0,00%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	66,67%	PRIVADA	33,33%	NS/NC	0,00%
TIPO DE EMPRESA	GRANDE	66,67%	PYME	33,33%	NS/NC	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL	OTROS SERVICIOS	66,67%	ACT. ARTÍSTICAS, RECREATIVAS, ENTRETENIMIENTO	33,33%	NS/NC	0,00%
CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS	100,00%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	0,00%	ALTA DIRECCIÓN	0,00%
					NS/NC	0,00%
¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ	33,33%	NO	33,33%	NS/NC	0,00%
					SUPERFICIALMENTE	33,33%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	4,00	0,00	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,00	0,00	100,00%
3 Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	4,67	0,58	100,00%
4 La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...).	4,67	0,58	100,00%
5 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	3,50	0,71	66,67%
6 La comunicación con el Centro.	4,00	0,00	100,00%
7 En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,67	0,58	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.