

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	<input type="text" value="5"/>		
Nº DE EMPLEADORES	<input type="text" value="5"/>		
TASA DE PARTICIPACIÓN	<input type="text" value="100,00%"/>		
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES <input type="text" value="20,00%"/>	HOMBRES <input type="text" value="80,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA <input type="text" value="0,00%"/>	PRIVADA <input type="text" value="100,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
TIPO DE EMPRESA	GRANDE <input type="text" value="40,00%"/>	PYME <input type="text" value="60,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
SECTOR EMPRESARIAL	TIC <input type="text" value="60,00%"/>	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES <input type="text" value="20,00%"/>	OTROS SERVICIOS <input type="text" value="20,00%"/>
CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICO <input type="text" value="20,00%"/>	COORDINADOR <input type="text" value="20,00%"/>	CONSULTOR <input type="text" value="20,00%"/>
		DIRECCIÓN INTERMEDIA <input type="text" value="40,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ <input type="text" value="80,00%"/>	NO <input type="text" value="0,00%"/>	NS/NC <input type="text" value="0,00%"/>
			SUPERFICIALMENTE <input type="text" value="20,00%"/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
INGENIERÍA INFORMÁTICA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	4,40	0,55	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,20	0,45	100,00%
3 Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	3,80	0,84	100,00%
4 La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...).	4,20	0,45	100,00%
5 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	3,25	0,96	80,00%
6 La comunicación con el Centro.	5,00	0,00	100,00%
7 En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,40	0,55	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a

**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.