

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
TÍTULO	GRADO EN TRABAJO SOCIAL
GRUPO DE INTERÉS	EMPLEADORES/AS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	8
Nº DE EMPLEADORES	146
TASA DE PARTICIPACIÓN	5,48%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	87,50%	HOMBRES	12,50%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	25,00%	PRIVADA	75,00%	NS/NC	0,00%
TIPO DE EMPRESA	GRANDE	50,00%	PYME	50,00%	NS/NC	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL	EDUCACIÓN	12,50%	ACT SANITARIAS Y SS SOC	62,50%	ADMN. PÚBLICA Y DEFENSA	12,50%
	ACT ADMINISTRATIVAS Y SS AUX, ACT PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS			12,50%	NS/NC	0,00%
CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS	62,50%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	25,00%	ALTA DIRECCIÓN	12,50%
					NS/NC	0,00%
¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ	75,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
					SUPERFICIALMENTE	25,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN TRABAJO SOCIAL		MEDIA*	DESVM**	TASA DE RESPUESTA
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	3,75	0,71	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,00	0,53	100,00%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	4,29	0,76	87,50%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...).	4,50	0,53	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	3,71	0,95	87,50%
6	La comunicación con el Centro.	3,63	1,41	100,00%
7	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,13	0,35	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.