

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TÍTULO	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (español e inglés)
GRUPO DE INTERÉS	EMPLEADORES/AS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	11
Nº DE EMPLEADORES	90
TASA DE PARTICIPACIÓN	12,22%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	36,36%	HOMBRES	63,64%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	9,09%	PRIVADA	90,91%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	---------	-------	---------	--------	-------	-------

TIPO DE EMPRESA	GRANDE	9,09%	PYME	81,82%	NS/NC	9,09%
-----------------	--------	-------	------	--------	-------	-------

SECTOR EMPRESARIAL

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	9,09%
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES, ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	36,36%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	9,09%
HOSTELERÍA	9,09%
CONSTRUCCIÓN	9,09%
EDUCACIÓN	9,09%
OTROS SERVICIOS	18,18%

CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	27,27%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	36,36%	ALTA DIRECCIÓN	36,36%
---------------------	-------------------------	--------	----------------------	--------	----------------	--------

NS/NC 0,00%

¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SI	100,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	----	---------	----	-------	-------	-------

SUPERFICIALMENTE 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (español e inglés)		MEDIA*	DESVM**	TASA DE RESPUESTA
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	4,27	0,47	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,10	0,32	90,91%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	4,09	0,54	100,00%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...).	4,36	0,50	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	4,36	0,50	100,00%
6	La comunicación con el Centro.	4,20	0,92	90,91%
7	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,27	0,47	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.