

CENTRO	FACULTAD DE DERECHO
TÍTULO	GRADO EN DERECHO
GRUPO DE INTERÉS	EMPLEADORES/AS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	8
Nº DE EMPLEADORES	76
TASA DE PARTICIPACIÓN	10,53%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	75,00%	HOMBRES	25,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	0,00%	PRIVADA	100,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	---------	-------	---------	---------	-------	-------

TIPO DE EMPRESA	GRANDE	25,00%	PYME	75,00%	NS/NC	0,00%
-----------------	--------	--------	------	--------	-------	-------

SECTOR EMPRESARIAL

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA	12,50%
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES, ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	12,50%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	12,50%
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	12,50%
OTROS SERVICIOS	50,00%

CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	12,50%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	25,00%	ALTA DIRECCIÓN	50,00%
---------------------	-------------------------	--------	----------------------	--------	----------------	--------

ESTRUCTURA DE APOYO	12,50%	NS/NC	0,00%
---------------------	--------	-------	-------

¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ	87,50%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	----	--------	----	-------	-------	-------

SUPERFICIALMENTE	12,50%
------------------	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN DERECHO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	3,63	1,06	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	3,88	0,35	100,00%
3 Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	3,57	0,98	87,50%
4 La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...).	4,38	0,52	100,00%
5 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	3,86	1,07	87,50%
6 La comunicación con el Centro.	4,43	0,79	87,50%
7 En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,25	0,46	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.