CENTRO FACULTAD DE DERECHO

TÍTULO GRADO EN CRIMINOLOGÍA

GRUPO DE INTERÉS EMPLEADORES/AS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	1
Nº DE EMPLEADORES	42
TASA DE PARTICIPACIÓN	2,38%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	*MUJERES*	0,00%	*HOMBRES*	100,00%	*NS/NC*	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	*PÚBLICA*	0,00%	*PRIVADA*	100,00%	*NS/NC*	0,00%
TIPO DE EMPRESA	*GRANDE*	0,00%	*PYME*	100,00%	*NS/NC*	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL			*EDUCACIÓN*	100,00%		
			NS/NC	0,00%		
CARGO EN LA EMPRESA	*TÉCNICOS Y TRABAJADORES*	0,00%	*DIRECCIÓN INTERMEDIA*	0,00%	*ALTA DIRECCIÓN*	100,00%
					NS/NC	0,00%
¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	*SÍ*	100,00%	*NO*	0,00%	*NS/NC*	0,00%
					SUPERFICIALMENTE	0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
	GRADO EN CRIMINOLOGÍA	**MEDIA***	**DESV****	**TASA DE RESPUESTA**
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	3,00	ND	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.			0,00%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática…).	4,00	ND	100,00%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,…).	3,00	ND	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	4,00	ND	100,00%
6	La comunicación con el Centro.	5,00	ND	100,00%
7	**En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.**	**4,00**	**ND**	**100,00%**

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.