

CENTRO	FACULTAD DE DERECHO
TÍTULO	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
GRUPO DE INTERÉS	EMPLEADORES/AS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	3
Nº DE EMPLEADORES	53
TASA DE PARTICIPACIÓN	5,66%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	100,00%	HOMBRES	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	---------	---------	-------	-------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	0,00%	PRIVADA	100,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	---------	-------	---------	---------	-------	-------

TIPO DE EMPRESA	GRANDE	0,00%	PYME	100,00%	NS/NC	0,00%
-----------------	--------	-------	------	---------	-------	-------

SECTOR EMPRESARIAL

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES, ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

33,33%

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

33,33%

OTROS SERVICIOS

33,33%

CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	33,33%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	33,33%	ALTA DIRECCIÓN	33,33%
---------------------	-------------------------	--------	----------------------	--------	----------------	--------

NS/NC 0,00%

¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SI	100,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	----	---------	----	-------	-------	-------

SUPERFICIALMENTE 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	3,00	1,73	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	3,00	1,73	100,00%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	3,00	1,41	66,67%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...).	3,67	0,58	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	4,00	0,00	100,00%
6	La comunicación con el Centro.	3,00	1,73	100,00%
7	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	3,00	1,73	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.