

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	2
Nº DE EMPLEADORES	162
TASA DE PARTICIPACIÓN	1,23%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	100,00%	HOMBRES	0,00%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	100,00%	PRIVADA	0,00%	NS/NC	0,00%
TIPO DE EMPRESA	GRANDE	100,00%	PYME	0,00%	NS/NC	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEGURIDAD SOCIAL OBLIGATORIA		50,00%			
	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES		50,00%			
	NS/NC		0,00%			
CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	100,00%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	0,00%	ALTA DIRECCIÓN	0,00%
					NS/NC	0,00%
¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ	100,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
					SUPERFICIALMENTE	0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN TRABAJO SOCIAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	4,00	0,00	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,00	0,00	100,00%
3 Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	4,00	1,41	100,00%
4 La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...).	4,00	1,41	100,00%
5 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	4,00	1,41	100,00%
6 La comunicación con el Centro.	3,00	1,41	100,00%
7 En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,00	0,00	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.