

CENTRO	FACULTADES DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DERECHO
TÍTULO	DOBLE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD Y DERECHO
GRUPO DE INTERÉS	EMPLEADORES/AS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	4
Nº DE EMPLEADORES	33
TASA DE PARTICIPACIÓN	12,12%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	25,00%	HOMBRES	75,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	0,00%	PRIVADA	100,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	---------	-------	---------	---------	-------	-------

TIPO DE EMPRESA	GRANDE	25,00%	PYME	75,00%	NS/NC	0,00%
-----------------	--------	--------	------	--------	-------	-------

SECTOR EMPRESARIAL

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	25,00%
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES, ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	50,00%
EDUCACIÓN	25,00%
OTROS SERVICIOS	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	0,00%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	0,00%	ALTA DIRECCIÓN	75,00%
---------------------	-------------------------	-------	----------------------	-------	----------------	--------

ESTRUCTURA DE APOYO	25,00%	NS/NC	0,00%
---------------------	--------	-------	-------

¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SI	75,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	----	--------	----	-------	-------	-------

SUPERFICIALMENTE	25,00%
------------------	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
DOBLE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD Y DERECHO		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	4,67	0,58	75,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,25	0,50	100,00%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	4,75	0,50	100,00%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad	4,25	0,50	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	3,75	0,50	100,00%
6	La comunicación con el Centro.	3,25	1,71	100,00%
7	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,50	0,58	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.