

CENTRO	FACULTADES DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
TÍTULO	DOBLE GRADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN
GRUPO DE INTERÉS	EMPLEADORES/AS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	2
Nº DE EMPLEADORES	10
TASA DE PARTICIPACIÓN	20,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	50,00%	PRIVADA	50,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

TIPO DE EMPRESA	GRANDE	50,00%	PYME	50,00%	NS/NC	0,00%
-----------------	--------	--------	------	--------	-------	-------

SECTOR EMPRESARIAL

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES, ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	50,00%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	50,00%
OTROS SERVICIOS	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	0,00%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	50,00%	ALTA DIRECCIÓN	50,00%
---------------------	-------------------------	-------	----------------------	--------	----------------	--------

ESTRUCTURA DE APOYO	0,00%	NS/NC	0,00%
---------------------	-------	-------	-------

¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SI	100,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
-------------------------------	----	---------	----	-------	-------	-------

SUPERFICIALMENTE	0,00%
------------------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
DOBLE GRADO EN SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	4,50	0,71	100,00%
2 La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	4,50	0,71	100,00%
3 Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	4,50	0,71	100,00%
4 La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad	4,00	1,41	100,00%
5 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	4,50	0,71	100,00%
6 La comunicación con el Centro.	4,00	0,00	100,00%
7 En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.	4,50	0,71	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.