

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
TÍTULO	GRADO EN SOCIOLOGÍA
GRUPO DE INTERÉS	EMPLEADORES/AS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	2
Nº DE EMPLEADORES	42
TASA DE PARTICIPACIÓN	4,76%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	50,00%	PRIVADA	50,00%	NS/NC	0,00%
TIPO DE EMPRESA	GRANDE	50,00%	PYME	50,00%	NS/NC	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA		50,00%			
	OTROS SERVICIOS		50,00%			
CARGO EN LA EMPRESA	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	50,00%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	0,00%	ALTA DIRECCIÓN	50,00%
					NS/NC	0,00%
¿CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO?	SÍ	50,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
					SUPERFICIALMENTE	50,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN SOCIOLOGÍA		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a.	3,00	ND	50,00%
2	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo.	3,00	1,41	100,00%
3	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...).	5,00	ND	50,00%
4	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa,...).	4,00	0,00	100,00%
5	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores/as (página web y otros medios de difusión).	3,00	ND	50,00%
6	La comunicación con el Centro.	4,00	ND	50,00%
7	<b>En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a.</b>	<b>4,00</b>	<b>ND</b>	<b>50,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2019/20. Aplicaciones institucionales.