

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
TÍTULO	GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
GRUPO DE INTERÉS	EGRESADOS/AS
CURSO DE EGRESO	2013/14

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	51
POBLACIÓN	69
TASA DE PARTICIPACIÓN*	73,91%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	94,12%	HOMBRES	5,88%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	-------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	3,20	0,75	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	3,53	0,78	100,00%
3	La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Título, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	3,94	1,08	100,00%
4	La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro.	3,16	1,07	100,00%
5	Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro.	3,24	1,14	90,20%
6	Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	2,20	1,08	96,08%
7	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Título.	3,58	0,93	100,00%
8	La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	2,96	1,00	100,00%
9	En general, satisfacción global con la formación recibida.	3,63	0,69	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos mayo-julio 2017.