

|                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| CENTRO           | FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES |
| TÍTULO           | GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD   |
| GRUPO DE INTERÉS | EGRESADOS/AS                       |
| CURSO DE EGRESO  | 2013/14                            |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 5      |
| POBLACIÓN                       | 10     |
| TASA DE PARTICIPACIÓN*          | 50,00% |

|                         |         |        |         |        |       |       |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | MUJERES | 60,00% | HOMBRES | 40,00% | NS/NC | 0,00% |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN            |  |             |             |                   |
|----------------------------------|--|-------------|-------------|-------------------|
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD |  | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1                                | La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.                   | 3,60        | 0,55        | 100,00%           |
| 2                                | La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.   | 3,40        | 0,55        | 100,00%           |
| 3                                | La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Título, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.  | 2,80        | 1,10        | 100,00%           |
| 4                                | La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro.  | 3,00        | 1,41        | 100,00%           |
| 5                                | Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro.  | 3,00        | 1,41        | 100,00%           |
| 6                                | Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.  | 3,20        | 1,30        | 100,00%           |
| 7                                | Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Título.   | 3,04        | 0,89        | 100,00%           |
| 8                                | La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...). | 2,60        | 0,55        | 100,00%           |
| 9                                | <b>En general, satisfacción global con la formación recibida.</b>  | <b>3,60</b> | <b>0,55</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos mayo-julio 2017.