

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
TÍTULO	GRADO EN TRABAJO SOCIAL
GRUPO DE INTERÉS	EGRESADOS/AS
CURSO DE EGRESO	2014/15

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	89
POBLACIÓN	131
TASA DE PARTICIPACIÓN*	67,94%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	85,39%	HOMBRES	14,61%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN TRABAJO SOCIAL		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	3,36	0,77	100,00%
2	La adecuación de los conocimientos teóricos adquiridos con el ejercicio de la profesión.	3,27	0,88	100,00%
3	La adecuación de las actividades prácticas desarrolladas en el Título, y en especial las Prácticas externas realizadas con los conocimientos que se demandan en el mundo laboral.	3,61	1,08	97,75%
4	La comunicación existente entre los egresados/as y el Centro.	3,10	1,18	100,00%
5	Los cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por el Centro.	3,40	1,17	96,63%
6	Las actividades organizadas relacionadas con el ejercicio de la profesión y la inserción laboral.	2,34	1,15	89,89%
7	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas en el Título.	3,48	0,99	98,88%
8	La adecuación de las habilidades desarrolladas con la demanda en el mundo laboral (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa, ...).	2,88	1,01	98,88%
9	En general, satisfacción global con la formación recibida.	3,61	0,70	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a.
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as egresados/as con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos enero 2018.

