

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres hombres

Distribución según curso: primero segundo

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | |
|--|------------|----------------------|
| TÍTULO OFICIAL DE GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | MEDIA* | DESVIACIÓN. TÍPICA** |
| 1. Las Guías Docentes del Título. | 3 | 2.83 |
| 2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes. | 1 | 0 |
| 3. La oferta de Prácticas externas del Título. | 1 | ND |
| 4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión). | 2 | 1.41 |
| 5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. | 1.5 | 0.71 |
| 6. La labor del profesorado del Título. | 3 | 1.41 |
| 7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título. | 3 | 1.41 |
| 8. La labor desarrolla por el Equipo de Dirección del Centro. | 1.5 | 0.71 |
| 9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro. | 1 | 0 |
| 10. En general, satisfacción global con la formación que recibes. | 2.5 | 0.71 |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Grado:

Mayor flexibilidad para el cambio de grupos.
Mayor coordinación entre el profesorado (teoría/práctica) y entre los distintos órganos de la Universidad.