

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres  hombres

Distribución según curso: primero  segundo

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESVIACIÓN. TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Título.	3	2.83
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1	0
3. La oferta de Prácticas externas del Título.	1	ND
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	2	1.41
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	1.5	0.71
6. La labor del profesorado del Título.	3	1.41
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3	1.41
8. La labor desarrolla por el Equipo de Dirección del Centro.	1.5	0.71
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	1	0
<b>10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>2.5</b>	<b>0.71</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:  
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Grado:

Mayor flexibilidad para el cambio de grupos.  
Mayor coordinación entre el profesorado (teoría/práctica) y entre los distintos órganos de la Universidad.