

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres hombres

Distribución según curso: primero segundo

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	MEDIA*	DESVIACIÓN. TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Título.	1	ND
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2.50	2.12
3. La oferta de Prácticas externas del Título.		
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3	1.41
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	1	0
6. La labor del profesorado del Título.	2	1.41
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	4	0
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	1	0
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2	1.41
10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.	1	ND

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Grado: