

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres  hombres

Distribución según curso: primero  segundo

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN HUMANIDADES	MEDIA*	DESVIACIÓN. TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Título.	1	ND
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	1	ND
3. La oferta de Prácticas externas del Título.	1	ND
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	2	ND
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3	ND
6. La labor del profesorado del Título.	1	ND
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	4	ND
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	2	ND
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3	ND
<b>10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>2</b>	<b>ND</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:  
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Grado: