

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres  hombres

Distribución según curso: primero  segundo

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	MEDIA*	DESVIACIÓN. TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Título.	4.50	0.58
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3.50	2.12
3. La oferta de Prácticas externas del Título.	5	0
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	4.25	1.50
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3	1.73
6. La labor del profesorado del Título.	4.50	0.58
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	4	0
8. La labor desarrolla por el Equipo de Dirección del Centro.	4.67	0.58
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	4.33	1.15
<b>10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:  
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Grado:

Convocatoria extraordinaria de exámenes.  
Semana sin clases previa a los exámenes.