

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres hombres

Distribución según curso: primero segundo

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN TRABAJO SOCIAL	MEDIA*	DESVIACIÓN. TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Título.	2.63	1.06
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2.83	1.17
3. La oferta de Prácticas externas del Título.	2.67	1.63
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3.44	1.59
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3.11	1.36
6. La labor del profesorado del Título.	3.63	1.51
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3.44	1.33
8. La labor desarrolla por el Equipo de Dirección del Centro.	2.25	1.39
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	1.88	1.13
10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3.25	1.49

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Grado:

Disponibilidad de ordenadores portátiles.
Mejorar la estructura del Plan de Estudios (demasiadas prácticas y demasiada carga de trabajo...).