

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres hombres NS/NC

Distribución según curso:
primero segundo tercero NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESVIACIÓN. TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Título.	3.50	1.00
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2.56	1.01
3. La oferta de Prácticas externas del Título.	2.38	0.92
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3.31	1.03
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3.27	1.01
6. La labor del profesorado del Título.	3.46	1.13
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3.58	1.08
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	2.91	1.04
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3.10	1.20
10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3.08	1.19

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Grado:

- Disminuir el estrés de los/as estudiantes.
- Realizar cambios en el horario.
- Evitar solapamiento en los contenidos entre asignaturas.
- Disconformidad ante la asistencia obligatoria.
- No se lucha por los campos de actuación de los/as estudiantes en el mundo laboral.
- Información anterior a la entrada en la UPO (evaluación...).
- Cumplimiento de las guías docentes.
- Ampliar el período dedicado a exámenes.
- Elaboración de apuntes por parte de los/as docentes.
- Docentes amenos/as que transmitan su experiencia profesional facilitando así el aprendizaje.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los centros y sus títulos, período de recogida de datos 22/09/11 al 14/09/12. Datawarehouse.