

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:

Nº de estudiantes matriculados:

Tasa de participación:

Distribución según sexo: mujeres hombres

Distribución según curso: primero segundo

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA	MEDIA*	DESVIACIÓN. TÍPICA**
1. Las Guías Docentes del Título.	3.50	0.53
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2.88	0.64
3. La oferta de Prácticas externas del Título.	2.43	0.53
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3.14	1.21
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2.00	1.20
6. La labor del profesorado del Título.	4.00	0.53
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2.88	1.25
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	2.88	1.13
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2.38	1.06
10. En general, satisfacción global con la formación que recibes.	2.88	1.25

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:
1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por el alumnado para la mejora del Grado:

- Adecuar la oferta a las necesidades del título y no a la oferta de docentes.
- La primera promoción no va a tener una adecuada formación al mundo laboral (hay asignaturas que carecen de utilidad, se le dedica poco tiempo a otras asignaturas más importantes).
- Incrementar la oferta externa al grado que ayude a la formación como persona.
- Mejorar las instalaciones, los equipos y las herramientas (Web CT...).
- Mayor grado de cumplimiento y explicación de las guías docentes.
- Mayor información relativa a los programas de movilidad y a las prácticas.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los centros y sus títulos, período de recogida de datos 22/09/11 al 14/09/12. Datawarehouse.